

UDK: 050.432:330.11
doi: 10.5937/ekonhor1403175P

UVODNIK

Uz nastojanja Uredništva Časopisa usmerena na unapređivanje kvaliteta objavljenih priloga i povećavanje vidljivosti Časopisa njegovim uključivanjem u svetski referentne baze naučnih časopisa: EconLit, EBSCO, Cabell's Directories, ProQuest ABI/INFORM, Index Copernicus, Ulrich's Web, posebno - u vezi sa otvorenošću Časopisa za naučne priloge iz inostranstva - ukazujemo na to da je u Volumenu 16, Sveske 1, 2 i 3, Godište 2014 *Ekonomskih horizonata*, nakon dvostruko anonimnog recenziranja i revizije rukopisa, publikovano šest izvornih naučnih članaka autora iz inostranstva.

Domaću i inostranu akademsku zajednicu obavestavamo da su *Ekonomski horizonti* pozitivno ocenjeni u Index Copernicus Journals Master List 2013, i, u odnosu na ICV (Index Copernicus Value) u 2012. godini (4.71), dobili ocenu 5.65.

Sveska 3 Volumen 16 Godište 2014 naučnog časopisa *Ekonomski horizonti* sadrži četiri izvorna naučna i dva pregledna članka, prikaz knjige, Predmetni indeks članaka publikovanih u Časopisu u 2014, i Pregled autora i naslova svih priloga objavljenih u *Ekonomskim horizontima*, u 2014.

Polazeći od relevantne činjenice da se u uslovima rastuće složenosti međunarodnih ekonomskih odnosa posebno apostrofiraju značaj internacionalnog aspekta oporezivanja korporativnog sektora, *Srdan M. Đinđić* kritički ocenjuje složene efekte odlaganja repatrijacije i realokacije međunarodnog dohotka, i efekte reformskih tendencija u zemljama Evropske unije (EU) na domete međunarodnog poreskog planiranja u Republici Srbiji (RS). U istraživačkom procesu su

potvrđene tri hipoteze: a) između dužine perioda odlaganja repatrijacije međunarodnog dohotka u matičnu kompaniju u zemlji rezidenstva i efektivnog poreza koji plaća rezidentna transnacionalna korporacija (TNK) postoji inverzan odnos; b) intenzitet međunarodne realokacije dohotka je u funkciji veličine međunarodnih razlika u zakonskim stopama poreza na dohodak korporacija; i c) prilikom oporezivanja TNK, odnosno, njihovih filijala, svako redizajniranje poreza na dohodak korporacije u zemlji destinacije mora biti integralno posmatrano sa korespondentnim poreskim rešenjima u zemljama rezidenstva TNK.

Pretpostavljajući da korporativna kriza predstavlja inherentno određenje poslovnih aktivnosti i komponentu procesa upravljanja rizikom u savremenom turbulentnom poslovnom okruženju, *Jarostaw Kaczmarek* istražuje fenomen poslovnog neuspeha i procenjuje stepen finansijske sigurnosti industrijskih preduzeća u Poljskoj, tokom perioda ekonomske transformacije (1990-2013), posebno izdvajajući globalnu ekonomsku krizu (2007-2013). Nakon identifikovanja tipova kriza i njihovih uzroka, kvantifikovani su simptomi pogoršavanja finansijskih uslova. Empirijski je izmeren stepen finansijske sigurnosti industrijskih preduzeća u Poljskoj, trendova i dinamike promena, i odgovarajućih međuzavisnosti. Uz prezentiranje karakteristika industrijskih mezostrukture, potvrđeno je da stepen finansijske sigurnosti može biti shvaćen kao relevantan simptom promena u makroekonomskim poslovnim ciklusima.

Polazeći od uvida da je svrha periodičnog rebalansa portfolija hartija od vrednosti unapređivanje performansi postojećeg portfolija kroz njegovo prilagođavanje tržišnim okolnostima, *Mikica Drenovak* i *Vladimir Ranković* testiraju dve strategije rebalansa portfolija hartija od vrednosti - jedna strategija je

Korespondencija: S. P. Petrović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Đ. Pucara 3, 34000 Kragujevac, Srbija;
e-mail: pslavica@kg.ac.rs

zasnovana na optimalnoj vrednosti tržišnog rizika, a druga na optimalnom odnosu rizika i prinosa. Kao kriterijum za inicijalnu portfolio alokaciju i rebalans tokom posmatranog perioda, upotrebljena je optimalna volatilnost ili Sharpe-ov količnik. Kroz istraživački proces su potvrđene dve hipoteze: a) primenom periodične minimizacije volatilnosti dobija se portfolio sa boljim parametrima rizika u odnosu na izabrane repere, i b) primenom periodične maksimizacije Sharpe-ovog količnika dobija se portfolio sa većim Sharpe-ovim količnikom u odnosu na izabrane repere.

Oslanjajući se na tvrdnju da Hipoteza o efikasnom tržištu predstavlja jednu od najvažnijih teorija u oblasti finansija, i jednu od najznačajnijih istraživačkih oblasti kako za razvijene, tako i za berze u razvoju, *Fatih B. Gümüř* i *Feyyaz Zeren* testiraju Hipotezu o slučajnom hođu za berze zemalja Grupe 20. Nakon određivanja linearnosti serija, Fourier ADF test jediničnog korena je primenjen na berze sa linearnom, a za berzu Japana, kao jedinu berzu sa nelinearnom strukturom, upotrebljen je Fourier KSS test jediničnog korena. Pokazano je da je Hipoteza o efikasnom tržištu validna za devet od sedamnaest zemalja, i to zemalje sa razvijenim privredama i berzama.

Složeni proces prerastanja Međunarodnih standarda finansijskog izveštavanja (the International Financial Reporting Standards - IFRS) u jedinstveni globalni jezik finansijskog izveštavanja praćen je relevantnim problemom njihove nekonzistentne primene u različitim zemljama, odnosno, rezultirajućim negativnim konsekvencama po globalnu uporedivost finansijskih izveštaja. Kao glavne uzročnike nekonzistentnosti računovodstvenih praksi, *Vladimir Obradović* razmatra fleksibilnost odredaba IFRS,

modifikacije prilikom njihove ugradnje u nacionalne regulatorne okvire, i raznolikost i nejednaku efikasnost nacionalnih mehanizama za njihovo nametanje i superviziju primene.

Nakon preliminarnog određivanja jednačina vremena kao matematičke osnove obračuna troškova po aktivnostima zasnovanog na vremenu (Time-Driven Activity Based Costing - TDABC), *Mirjana Todorović* razmatra bitne aspekte kreiranja jednačina vremena i obračuna troškova, pitanja primene višestrukih faktora trajanja aktivnosti u jednačinama vremena, moguće greške u jednačinama vremena. U istraživačkom procesu je potvrđena hipoteza da primena jednačina vremena u TDABC sistemu omogućava precizniji obračun troškova i obezbeđuje pojednostavljenje procedure obračuna troškova uz prihvatljiv odnos troškovi/profitabilnost.

Takođe, ova Sveska Časopisa sadrži prikaz *Katarine Radaković* monografije: *Belch, E. G., & Belch, M. A. (2012). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective.* New York, NY: McGraw Hill.

Prilika je da se u ime Uredništva Časopisa i u svoje ime zahvalim, pre svega, autorima priloga objavljenim u ovoj Svesci Časopisa. Istovremeno, posebnu zahvalnost dugujemo recenzentima na uloženom trudu i konstruktivnim i kritičkim komentarima i uputstvima autorima podnetih rukopisa.

Uz detaljan Predmetni indeks članaka publikovanih u Časopisu u 2014, ova Sveska sadrži Pregled autora i naslova svih priloga objavljenih u *Ekonomskim horizontima*, u 2014.

Glavni i odgovorni urednik
Slavica P. Petrović

Slavica P. Petrović je redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu. Doktorirala je u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Ključne oblasti njenog naučnog interesovanja i rada su sistemsko mišljenje, sistemske metodologije strukturiranja upravljačkih problemskih situacija, *soft* i kritički *management science*, metodologija naučnog istraživanja.